

CERTIFIED.  
**sustainable**.CL

Wines of Chile



# GRÁFICA

## **Marca – Brand**

- Construcción – *Construction*
- Variante Español – *Spanish Version*
- Uso Cromático – *Chromatic Application*
- Espacio Seguro – *Safe Space*
- Variante Color – *Color Version*
- Paleta Cromática – *Chromatic Palette*

## **Aplicación etiquetas - Application**

## **Tamaño mínimo - Minimum Size**

## **Tipografía – Typography**

## **Usos Incorrectos – Incorrect Uses**

## **Aplicaciones – Applications**

# APLICACIÓN





CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
Wines of Chile

La construcción de la marca se realiza a partir de la abstracción de los círculos que le dan el carácter orgánico.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepl enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*

# Vinos de Chile

CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
 Vinos de Chile



# Wines of Chile

CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
 Wines of Chile



La versión en español del logotipo reemplaza "Wines of Chile" por "Vinos de Chile" y siempre podrá ser utilizada esta variante.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaeapel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
Wines of Chile



CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
Wines of Chile

En usos blancos y negros se modifica el tono del logotipo según lo requiera el contraste.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepel enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati connimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



El espacio mínimo para los recuadros de marca y de protección frente a otros elementos gráficos corresponde a una letra B del logotipo hacia el exterior del logo.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaeapel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati connimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*

CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
Vinos de Chile

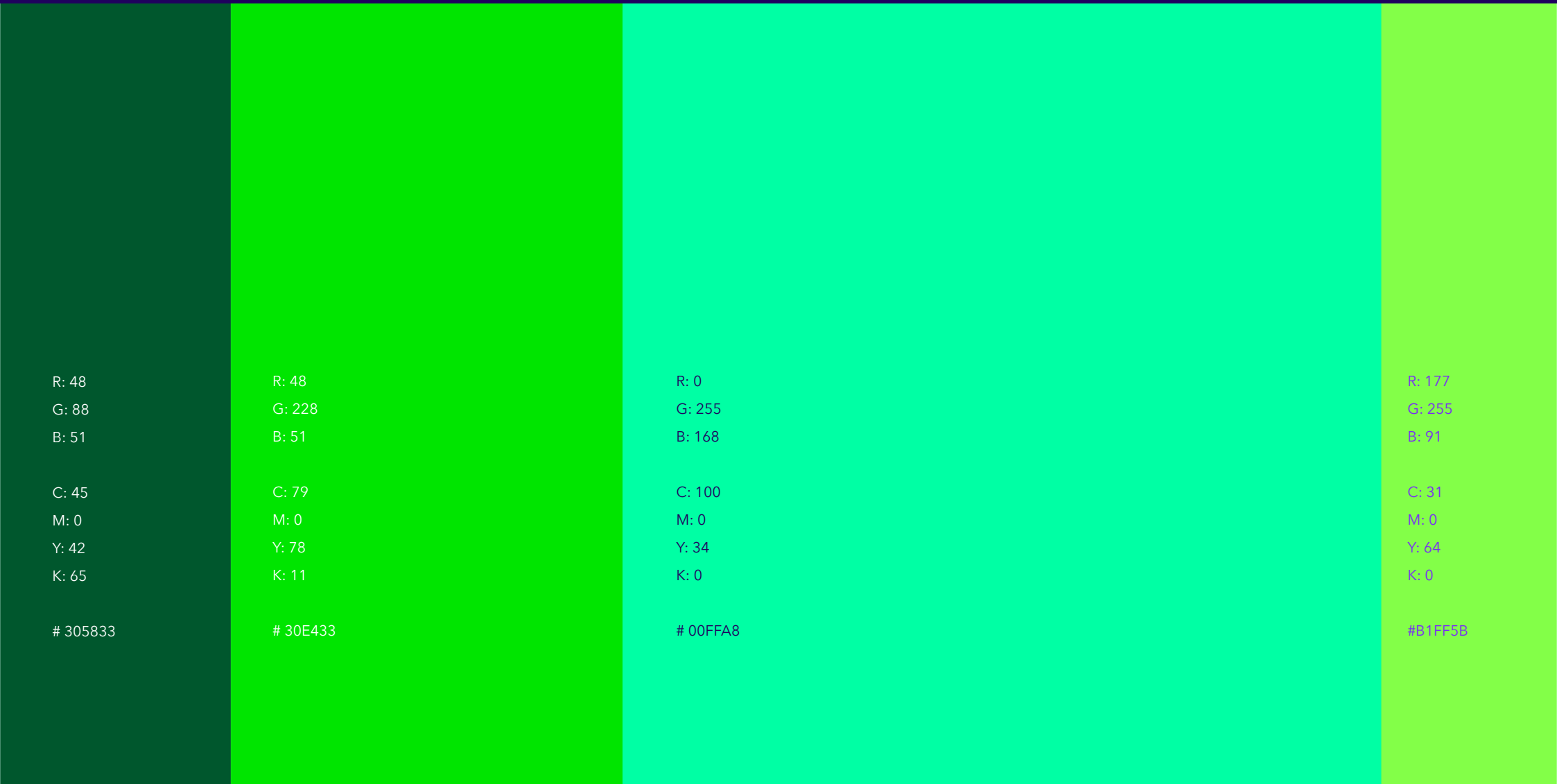


CERTIFIED  
**sustainable**.CL  
Wines of Chile



La paleta de la variante de color del logo del Código de Sustentabilidad está compuesta por una gama de colores frescos y actuales, los cuales le otorgan un look renovado a la marca y su comunicación.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



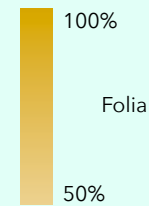
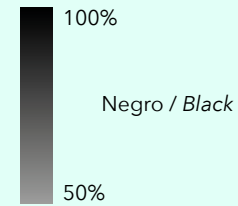
La paleta de la variante de color del logo del Código de Sustentabilidad está compuesta por una gama de colores frescos y actuales, los cuales le otorgan un look renovado a la marca y su comunicación.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepel enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



A partir de la paleta cromática se desprende una gradiente que le entrega un nuevo enfoque dinámico a la marca, permitiendo sus usos en documentos digitales e incluso animados.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaeapel enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



Aplicación en escala de grises

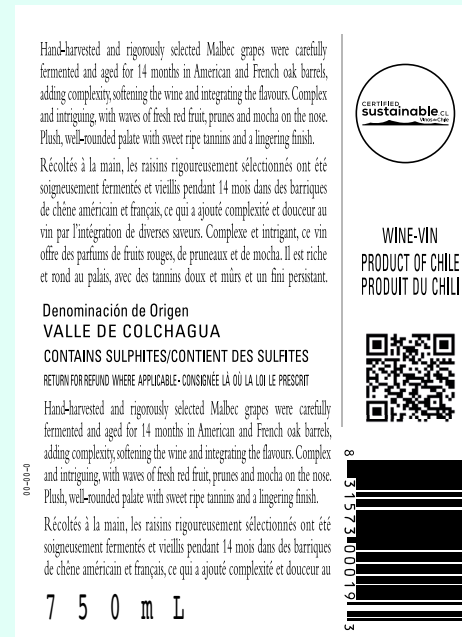
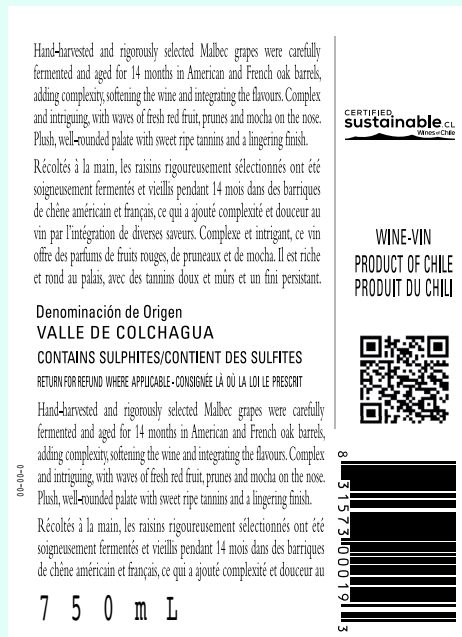


Aplicación con color

La aplicación del logo sobre distintos tipos y colores de fondos debe regirse según estas indicaciones. Está permitido crear una aplicación monocromática sólo con algún color del logo, o folia o colores metalizados especiales.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati connimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*





El logotipo del Código de Sustentabilidad se puede aplicar a todas las escalas. Sin embargo, no debe ser inferior a 1,3 cm de ancho para conservar la legibilidad de la marca.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepelel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati connimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



Para un sticker medalla es apropiado que no mida más de 3cm de ancho, si es medalla doble no más de 7 cm de ancho.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaeapel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



El logotipo del Código de Sustentabilidad se puede aplicar a todas las escalas. Sin embargo, no debe ser inferior a 1,3 cm de ancho para conservar la legibilidad de la marca.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepel enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*

**Avenir Next**  
**Avenir Next**  
**Avenir Next**  
**Avenir Next**  
Avenir Next

Tipografía para textos y bajadas. Avenir Next es una tipografía sin remates o serifas, moderna, lo cual le da un toque actual a la comunicación.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaeapel enisit, accus molore natioreerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*

Pis doles qui dolum at a quo eriam sust, tibeatiaero conemporae reiuntis esed que si alit volorem olestios ius aut ex et la nosam, tem sitibus exererfere simust quam, volestis ut eum ea net quatecte lacearumenet que renimus, ut optas conemquam, sa sam vendipit vollabo. Nemporum eum fuga. Uptaern aturias miligenda volores quati ullabo. Nam litenis cor autam se id eumet eum volore por magnis eos paritat as sitias moluptat.

Dias il intiorum volorepturi berit veribus consent dollam, quia sitamen dandiam ulluptate mi, sa dit eos et, quae nonserr ovitate mperum et quas platinu llaceri onsecae rnatem ut fugia dolorenda voluptatem eos re alique vendendam, aut harumet dolore nihit, si repellique consecto eos qui ad ut aut alibus volora ipsaecus, cus auda doloreped es eatia volore quas que alibus ipitatiis et offic toresti dit maio dolupti untius volupta tusapiendi nonsedi cusda samusto tator adis reperiatur eum reic temolup tatur, od essin etur aut pos rerovid ut aliquati dollore, odignatur, od moluptaquis aut et imus est, untiscienis rempore rferfere, odi a percium unti optatempor milit doluptate lam ut as everatur autempe pe et aut quisimagnam fugia quam as denis am illandunt fuga. Vendendam id earchic totate quis ant eum harcilicim deles animinusto con nihit pratur audantus dolore quo doluptate es del molor aut am, que sedi dolupti aeriossent, que prorum nem eum in nienem. Nam vendaep eliquatur similigent, optas escillaudem ut eaque cone dolut

Regular – Tamaño 8 pts. – Interlínea 12 pts. – Justificado sin corte de palabras

Regular – Font Size 8 pts. – Interline 12 pts. – Justified without hyphenate

Evelicia qui serspe issunt rae vid untotam ex exerisc imincto tem vel evelique vellit accum volupta quatur, sequisin porrumquiae corepel id ute rem faccum recitatecea cus qui di nimenda doluptatur, to de restium et peratiati con con num ipsam quo des magnist, to voles es sitia vendi od qui corum ea aperum qui ut evendia inctotatem volorrovid ma cusam, qui il et aut eossum quaerumquis endi ut ernatum eossima gnimusdandis illuptament liquam et voluptate vendi audamust antibeas videsto cum facera pedis delignat.

Ibus atibus, et litio consequisit eliquam dicto qui consed et abore pa que lia nati nones doluptio conse prae dolo bearum etur, occusci mporepu damust, conseceria venet officta ssequam estis dit alitatatore od quatiat emporporpore sit volumquatem exeritis asitatur, tem faceribus dolor acerfere pra con parum rem eicimin ullupti oneces ut verum laborempedi sed que ditiat volo eniscia esequi sa dolo eatius inctia aut archita non rest, qui debitatum fuga. Itas et es voluptatem volupti bearum et et assum a quiatur isquanto millest as sitat et esequi officiate volorum volorro elessim

Bold – Tamaño 12 pts. – Interlínea 15 pts. – Alineación izq.

Bold – Font Size 12 pts. – Interline 15 pts. – Left Alignment

**Dias il intiorum volorepturi berit veribus consent dollam, quia sitamen dandiam ulluptate mi, sa dit eos et, quae nonserr ovitate mperum et quas platinu llaceri onsecae rnatem ut fugia dolorenda voluptatem eos re alique vendendam, aut harumet dolore nihit, si repellique consecto eos qui ad ut aut alibus volora ipsaecus, cus auda doloreped es eatia volore quas que alibus ipitatiis et offic toresti dit maio dolupti untius volupta tusapiendi nonsedi cusda samusto.**

Para los textos y cualquier tipo de párrafos de extensión media o larga se utilizará la fuente Avenir Next como en este ejemplo, siempre respetando las proporciones aquí presentadas.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaeapel enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*



No alterar tamaño ni proporciones  
*No alterar tamaño ni proporciones*



No rotar los elementos  
*No rotar los elementos*



No aplicar efectos al logotipo  
*No aplicar efectos al logotipo*



No cambiar de posición los elementos  
*No cambiar de posición los elementos*



No cambiar los colores  
*No cambiar los colores*

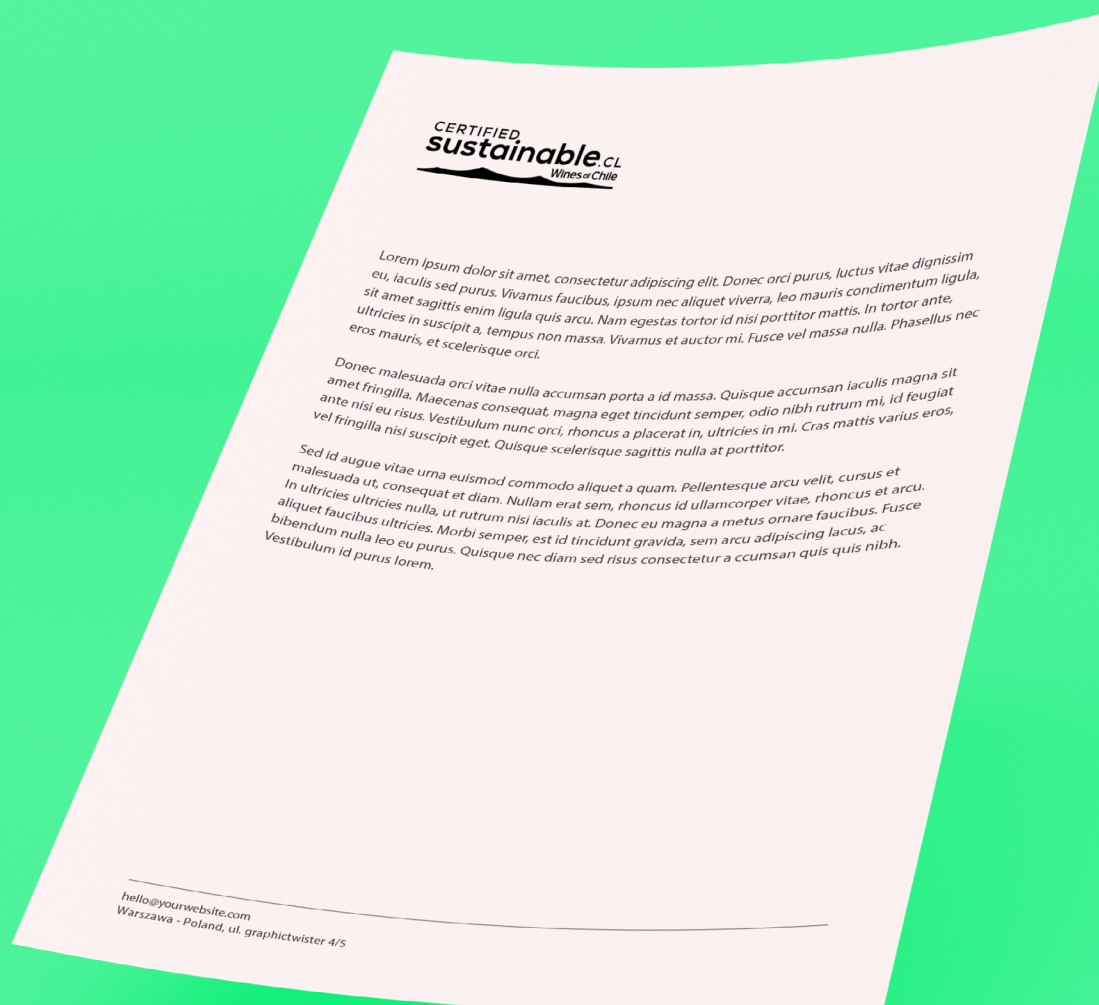


No aplicar contornos  
*No aplicar contornos*

No se debe alterar el logotipo de ninguna manera. No cambiar el color, no rotar, no sesgar, no aplicar efectos al logotipo. No separar ni cambiar de lugar los elementos. Nunca cambiar la fuente, no alterar el tamaño o las proporciones.

*Quiducie turitib usdandunt volorem quis eaquo ipicid quaepel enisit, accus molore natiorerunt, quam quam, officte moditator aciamenia dolorum quia ellestotatem ut optati comnimi lluptatus pratibus nones aciatem. Ita atatia volorumetus est, is experum ium*









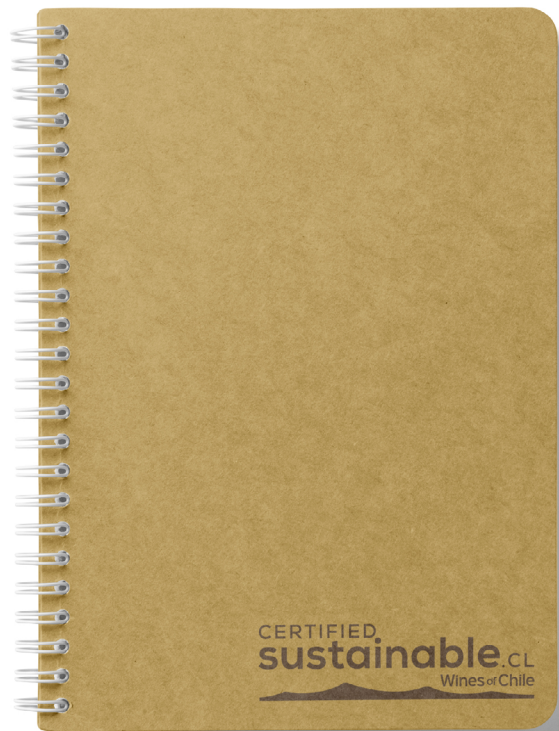






















CERTIFIED.  
**sustainable**.CL

Wines of Chile

